





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Историко-филологический факультет  
Кафедра политических наук и международных отношений

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ФГБОУ ВО «ЧелГУ» направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в политике»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 6

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **Программа государственной итоговой аттестации принята:**

Ученым советом Историко-филологического факультета  
Протокол заседания № 10 от «25» июня 2019 г.

Председатель Ученого совета  
Историко-филологического факультета

 Н.В. Гришина

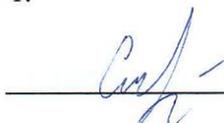
Секретарь Ученого совета  
Историко-филологического факультета

 Е.А. Гончарова

**Программа государственной итоговой аттестации одобрена и  
рекомендована кафедрой политических наук и международных  
отношений**

Протокол заседания № 12 от «06» июня 2019 г.

И.о. заведующего кафедрой

 А.М. Скворцов

**Программа государственной итоговой аттестации составлена в  
соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).  
ФГОС ВО утвержден приказом Министерства образования и науки РФ №  
997 от 11 августа 2016 г.**

Программа государственной итоговой аттестации соответствует  
утвержденному учебному плану по направлению подготовки 42.03.01 Реклама  
и связи с общественностью, бакалаврская программа «Реклама и связи с  
общественностью в политике»

Составитель:  
доцент кафедры политических наук  
и международных отношений

 В.А. Зорин



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Историко-филологический факультет  
Кафедра политических наук и международных отношений

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью ФГБОУ ВО «ЧелГУ» направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в политике»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 6

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Вводная часть
  - 1.1. Цель государственной итоговой аттестации
  - 1.2. Формы проведения и трудоемкость испытаний государственной итоговой аттестации
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования
3. Структура оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации
4. Документация, регламентирующая проведение государственных аттестационных испытаний



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Историко-филологический факультет  
Кафедра политических наук и международных отношений

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ФГБОУ ВО «ЧелГУ» направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в политике»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 6

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. Вводная часть

### 1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры требованиям действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

### 1.2. Формы проведения и трудоемкость испытаний государственной итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Общая трудоемкость – 6 з.е.

## 2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Коды компетенций (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС ВО
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Историко-филологический факультет  
Кафедра политических наук и международных отношений

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ФГБОУ ВО «ЧелГУ» направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в политике»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 6

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

ОК-9	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-4	Владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
ПК-5	Способность реализовывать проекты и владение методами их реализации
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-9	Способность проводить маркетинговые исследования
ПК-10	Способность организовывать и проводить социологические исследования
ПК-11	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

### 3. Структура оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

№ п/п	Форма государственного аттестационного испытания	Контролируемые компетенции (перечислить коды компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11	ВКР, Доклад, Защита



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Историко-филологический факультет  
Кафедра политических наук и международных отношений

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью ФГБОУ ВО «ЧелГУ» направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в политике»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 6

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	защиты		
--	--------	--	--

#### **4. Документация, регламентирующая проведение государственных аттестационных испытаний**

Вид ВКР, структура, содержание, оформление, представление к защите и процедура защиты выпускных квалификационных работ (ВКР) определяются Требованиями к ВКР и порядку их выполнения, утвержденными на заседании Ученого совета Историко-филологического факультета 25 июня 2019 г., протокол № 10.

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы, описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в ходе ГИА, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, включая примерные темы выпускных квалификационных работ, методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на защите ВКР определяются фондами оценочных средств ГИА, утвержденными Ученым советом историко-филологического факультета.